



【講演】地域の発展と中小企業の使命

＜講演内容＞

- ・ 中小企業観の変遷
- ・ 岡山県経済の状況
- ・ 中小企業、三つの使命
- ・ 中小企業の人材育成
- ・ 中小企業、三つの魅力
- ・ 中小企業振興基本条例

『中小企業の三つの使命とは』

＜地域の雇用を守る＞

中小企業は総じて地域密着型の事業を営んでおり、たとえ業績が悪くても最後まで踏ん張って地域の雇用を守ってくれる存在です。

＜地域の社会人教育を行う＞

中小企業は7割の社会人たちを教育し、最初は挨拶さえ満足にできないような新入社員でも、一人前にメシが食えるように育てあげてくれる存在です。

＜地域社会の絆を保つ＞

中小企業の経営者や従業員は、地域に根を張り、町内会やPTAの役員など地域の世話役を引き受け、近年希薄になりがちな地域社会の「人と人の絆」を維持してくれる存在です。

【日時】平成22年8月31日（火） 13:30～15:00

【講師】株式会社アルマ経営研究所 代表取締役 額田信一

【受講料】1,000円

（当日御持参ください）

【定員】30名

【会場】ネットリンクスセミナールーム

（岡山市北区表町1-7-15 パークスクエア SHOWA3F）



【主催】株式会社アルマ経営研究所 電話 086-225-3635 e-mail info@arma.co.jp

アルマ経営研究所 行 (本用紙を FAX してください)

申込書

FAX 086-223-5966

御社名			
役職名		氏名	
電話番号			
ご紹介者名			

申し込み締め切り：平成22年8月24日

紹介者：ネットリンクス(株)